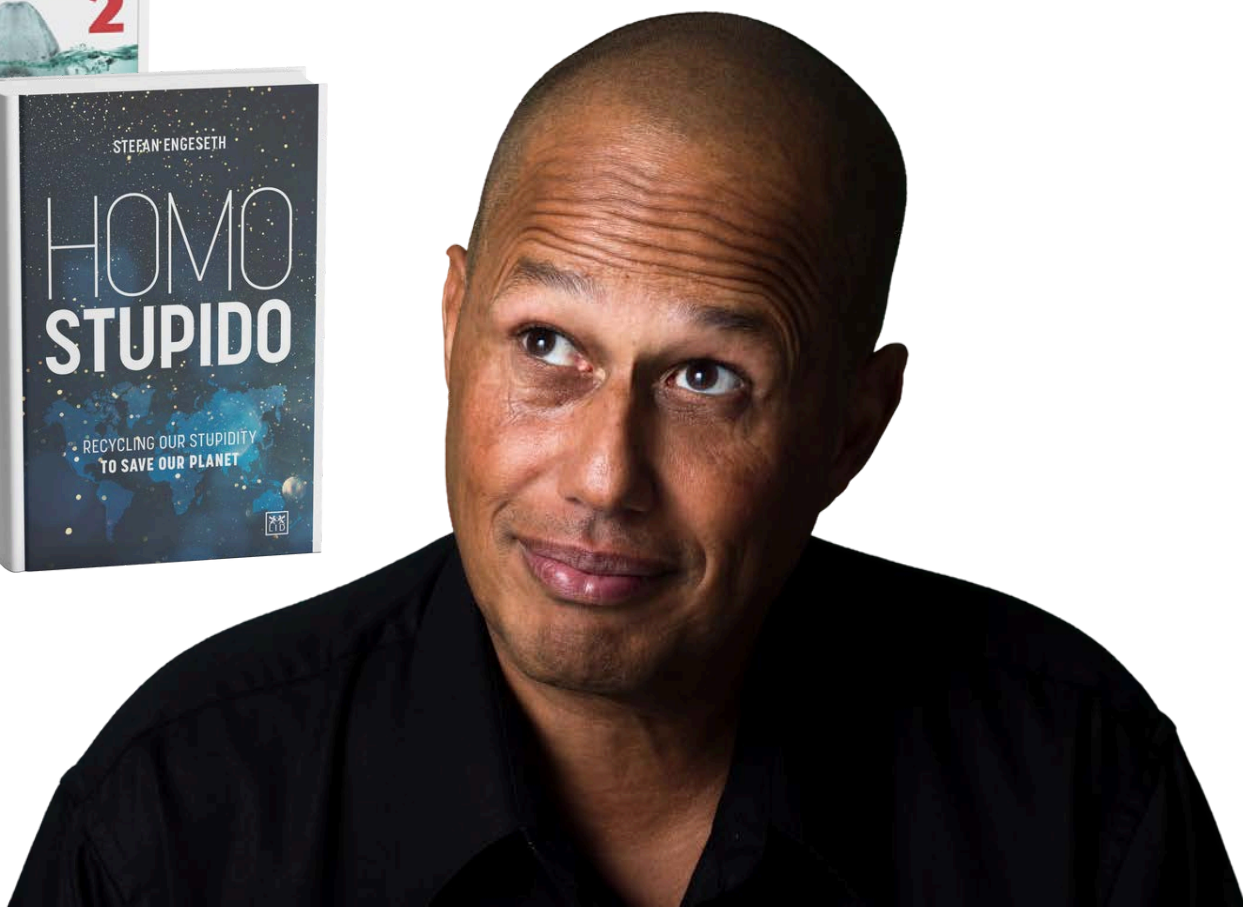
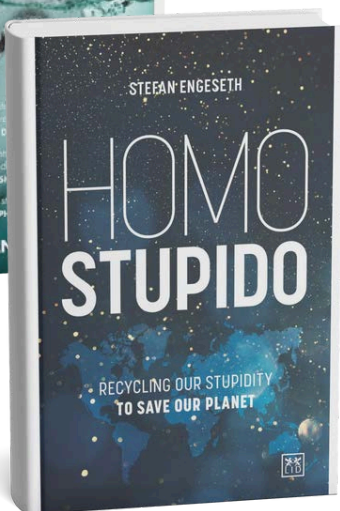


STEFAN ENGESETH

DRIV INNOVATIONER, RÖR ER SNABBARE OCH FÅ
BÄTTRE RESULTAT MED EN KEYNOTE SPEAKER SOM
FÅNGAT EN INTERNATIONELL PUBLIK MED SINA
FÖRELÄSNINGAR OCH WORKSHOPS.





Stefan Engeseth är en creative futurist, gästprofessor, författare och keynote speaker. Han har ägnat sin karriär åt att utmana normer och inspirera till förändring.

Under de senaste 30 åren har Stefan intervjuat forskare över hela världen inom områden som AI, teknik, psykologi, evolution och affärer – kort sagt inom alla områden som leder oss in i framtiden. Han har upprepade gånger förutspått trender.

Stefan är baserad i Stockholm och har föreläst runt om i världen. Han har turnerat i USA, Amsterdam, Dubai, Mumbai, Singapore, Prag, London, Paris, Bryssel, Nya Zeeland, Australien och Norden.

Han har delat scen med några av vår tids mest inflytelserika personer och ledare, som Sir Richard Branson, Dame Anita Roddick och Prof. Philip Kotler.

Hans föreläsningar har nått en världsomspännande publik, inklusive en keynote online till över 100 miljoner människor i 101 länder. Stefan har föreläst på tusentals evenemang som TEDx, TEDxWomen, SLUSH och för organisationer och företag som Disney, Apple, Ericsson, Samsung, Audi, Roche och Sandvik.

Med sina insikter och visioner inspirerar han publiken att tänka annorlunda, anamma framtiden med självförtroende och utnyttja kreativitet för att driva innovation, röra sig snabbare och förbättra resultatet.

FÖRELÄSNINGAR

01

HOMO STUPIDO: VAD STÅR PÅ TUR FÖR MÄNSKLIGHETEN?

Med exempel från sin bok **Homo Stupido** utmanar Stefan publiken att omfamna sina utmaningar, förstå deras ursprung och återvinna dem för att skapa en ljusare och mer hållbar framtid för både individen och organisationen.

02

SHARKONOMICS: ATTACK- OCH FÖRSVARSTRATEGIER I DAGENS FÖRÄNDERLIGA DIGITALA VATTEN

Stefan har studerat hajar i flera år och utvecklat konceptet och boken **Sharkonomics** som handlar om att tillämpa hajens beteende för att utveckla effektiva affärsstrategier.

03

ONE: BLI EN MED KUNDEN/KLIENTEN

Vi är mitt i en konsumentrevolution och måste släppa in kunden i processen med att skapa nya produkter och tjänster. **ONE** handlar om att få konsumentmakten att fungera *för* dig – inte *mot* dig.

04

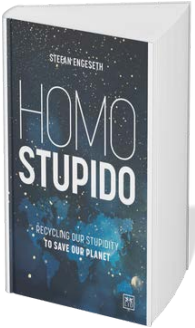
ACTION WORKSHOPS

Action workshops som ger strategiska insikter och ger ledare verktyg för att inspirera och leda team in i framtiden med ökat fokus och resultat.

”Stefan, du var helt briljant som inspirerande föreläsare i Vattenfalls digitala talangprogram! Energinivån i din interaktiva workshop var hög hela dagen, både med utmanande övningar och en välbalanserad agenda. Tack för att du delar med dig av alla dina kreativa idéer och erfarenheter, som hjälper våra traineer att växa!”

Anna Appelgren, IT Governance/HR/Internal Communication, Vattenfall

HOMO STUPIDO



Stefan Engeseth utforskar paradoxen mellan mänsklig intelligens och dumhet och visar att vår förmåga att göra misstag kan omvandlas till en kraft för innovation och framsteg. Återvinning av mänsklig dumhet kan vara nyckeln till mer innovation, starkare organisationer och en bättre hållbar framtid.

EFTER ÅTTA ÅR AV RESEARCH OCH SKRIVANDE KÄNNS TAJMINGEN PERFEKT. ÄMNET HAR FÖRMODLIGEN ALDRIG VARIT MER RELEVANT.

Frågor att utforska

- Hur kan vi föra evolutionen fram till år 3000 på bara några år?
- Kommer människor att bli smartare eller dummare när AI blir smartare än oss?
- Hur många Einsteins och Newtons har vi missat på grund av att de hade "fel" kön?
- 10 steg för att göra vem som helst mindre dum.

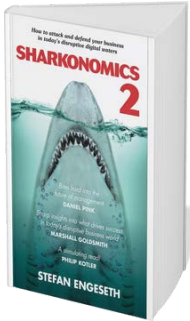
Vad får du?

- Skapa en framtid baserad på framtiden.
- Gå framåt i evolutionen på ett positivt sätt.
- Gör din organisation mindre dum och öka dess intelligens.
- Inspiration och motivation för att skapa och omfamna framtiden.
- Utforska olika scenarier för Homo sapiens.

"Är vi verkligen så intelligenta som vi tror? Stefan Engeseth utmanar oss att konfrontera vår kollektiva 'dumhet' i denna tankeväckande utforskning av mänsklighetens brister och potential. Genom insiktsfulla intervjuer med ledande experter och en blandning av humor och ärlighet uppmanar Engeseth oss att omfamna självkritik och tänka om en framtid där vi utnyttjar kraften i vår kollektiva intelligens för positiv förändring."

Professor Vivienne Ming, Chief Scientist and Board Director

SHARKONOMICS



Genom att tillämpa hajars beteende har Engeseth skapat flera effektiva affärsstrategier, inklusive att attackera oförutsägbart, jaga i flockar och lokalisera dolda vinkeln. Hajar har utvecklats i över 420 miljoner år och är fortfarande dominanta ledare i sin omgivning.

STEFAN SIMMADE MED HAJAR I SYDAFRIKA
SOM EN DEL AV TRE ÅRS RESEARCH FÖR INFÖR BOKEN.

Bli uppslukad av Sharkonomics

Naturen är mer intelligent än Stanford, Harvard, MIT, McKinsey, Boston Consulting Group, Bain, IBM, Apple och andra Fortune 500-företag.

I naturen måste hajar ständigt röra sig för att överleva. Men i näringslivet förblir de flesta marknadsledare statiska, eftersom de har fastnat i historien och blir till slut hajmat.

Frågor att utforska

- Hur kan ni attackera nya affärsmöjligheter?
- Vad kan ni lära av hajars attack strategier som utvecklats i mer än 420 miljoner år?
- Hur aggressiva är ni i dag, hur aggressiva kan ni bli?
- Hur skulle konkurrenterna attackera ert företag?

Vad får du?

- Fastna inte i historien utan simma mot framtiden.
- Fokusera på åtgärder som ger resultat.
- Ta en större tugga av marknaden.
- Öka företagets anpassningsförmåga.
- Attack och försvarar för ditt företag.
- Rör dig snabbare och öka vinsten!

”För att överleva måste företag bete sig som hajar – om de inte ständigt rör sig framåt kommer de att drunkna.”

Sir Richard Branson

*”Äntligen något nytt och fräscht!
Rakt på sak!”*

**Tonje Elisabeth Aaroe, Industry Manager,
Google**

ONE



Vi står inför en konsumentrevolution som inte bara kan knäcka företag utan också hela ekonomier. **ONE** handlar om att få konsumentmakten att fungera *för* dig – inte *mot* dig. Utnyttja den kraften hos konsumentens energi genom att bli *ett* med dina kunder och klienter för att skapa bättre produkter, lönsamhet och främja lojalitet.

BECOME ONE WITH THE CUSTOMER/CLIENT

”ONE handlar om ett av dagens hetaste ämnen – hur företag kan dra nytta av konsumenternas energi.”

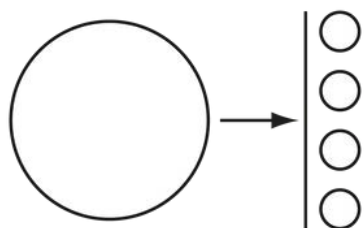
Internet World

”Tack vare samarbetet med dig, Stefan Engeseth, gick vi samman som en ’tribe’ för att arbeta mot ett tydligt mål. Med det fokuset lyckades vi säkra en affär på över 30 miljoner euro.”

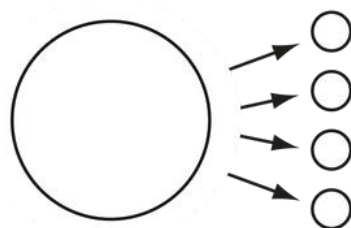
Fredrik Norrbom, Director Global Cruise, Johnson Controls Global Marine & Navy

Vad får du?

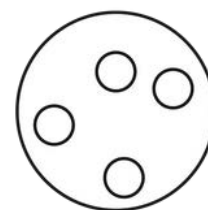
- Låt kunderna ge energi och inspiration till företagskulturen.
- Förbättra och anpassa produkter, tjänster och vinster med positiv konsumentkraft (B2C och B2B).
- Stärk och inspirera ditt säljteam att nå nya mål.
- Använd kraften i sociala medier för att nå dina affärsmål.
- Förstå varför och hur man förvandlar konsumenter till fans och ambassadörer.
- Utveckla ert företag till en kund- och klientfokuserad organisation.



Mass communication



One to One



ONE

VARFÖR VÄNTA?

- Låt inte din organisation fastna i historien.
- Oavsett om det är genom föreläsningar, keynotes eller action workshops skapar Stefan skräddarsydda upplevelser som ligger i linje med organisationens mål.
- Förvänta dig hög energi som inspirerar publiken och ger resultat.

Ta kontakt i dag och omfamna framtiden!



Stefans föreläsningar har sina rötter i de fem böcker han skrivit. Här är tre av hans mest kända böcker.

Stefan Engeseth
0704 44 33 54
stefan@stefanengeseth.com
© 2025 StefanEngeseth.com